



MCC-16080102020403

Seat No. _____

M. Sc. (Home Sci.) (Sem. II) (CBCS) Examination

April / May - 2018

Foods & Nutrition :

Food Product Development & Marketing

Time : $1\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 35

- સૂચના : (૧) પહેલો પ્રશ્ન ફરજિયાત છે.
(૨) બાકીના પ્રશ્ન ૨ થી ૫ માંથી કોઈપણ ૨ લખો.
(૩) પ્રશ્ન નં. ૨ થી ૫ ના ગુણ સરખા છે.

૧	(અ) માર્કેટિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.	૪
	(બ) નવી ફૂડ પ્રોડક્ટસ વ્યાખ્યાયિત કરો.	૪
	(ક) સ્ક્રીનિંગ એટલે શું ?	૩
૨	નવી ફૂડ પ્રોડક્ટસ ચર્ચો.	૧૨
૩	નવી પ્રોડક્ટનાં આઈડિયાનું જનરેશન વર્ણવો.	૧૨
૪	સ્ક્રીનિંગના ઓબ્જેક્ટીવ અને કાઈટેરીયા સમજાવો.	૧૨
૫	સેન્સરી ઈવેલ્યુશન અને શેલ્ફ લાઈફ ટેસ્ટિંગ સમજાવો.	૧૨

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Q. No. 1 is compulsory.
(2) Attempt any 2 from the rest Q. 2 to 5.
(3) Question no. 2 to 5 carry equal marks.

1	(a) Define marketing.	4
	(b) Define new food products.	4
	(c) What is screening ?	3
2	Discuss new food products.	12
3	Describe generation of new product ideas.	12
4	Explain objectives and criterion of screening.	12
5	Explain sensory evaluation and shelf life testing.	12